

SAMENSTELLING PETER VAN NUJSENBURG BIJDRAGE NICK KIVITS

Zo haal je de jonkies binnen

De vergrijzing werpt de komende jaren een enorme schaduw op de arbeidsmarkt, maar toch zijn weinig bedrijven daadwerkelijk actief om dit probleem het hoofd te bieden.

Tussen nu en 2015 vertrekken 775.000 werknemers en melden zich slechts 420.000 instromers voor het eerst bij een werkgever. Maar ondanks dit gapende gat is maar 15 procent van de bedrijven en organisaties bezig met de vraag hoe ze met name hoogopgeleide nieuwkomers kunnen binnenhalen.

Daarom heeft het bemiddelingsbureau Studentalent een serie gratis seminars georganiseerd, waarvan de eerste, in Den Haag, inmiddels heeft plaatsgevonden. Er volgen nog bijeenkomsten in Rotterdam, 27 april, en Amsterdam, 20 mei.

Ruim vijftig hr-managers, recruiters en directieleden hebben het eerste seminar bezocht, aldus Angelique Steen, algemeen directeur van Studentalent.

Ze kregen van de sprekers onder meer te horen hoe ze de nieuwe lichter aan een bedrijf kunnen binden. De nieuwkomers zijn de internetgeneratie en bedrijven

moeten gebruikmaken van sociale netwerken als Facebook, Hyves en LinkedIn om deze doelgroep te bereiken. 'Sommige werkgevers hebben fast van koudwatervrees. Zien de nieuwe lichter als een "ander ras". Dat zijn ze natuurlijk niet. Ze zijn bijvoorbeeld echt bereid van de oudere generatie te leren', zegt Steen. 'Wij kunnen de bedrijven helpen door de handvatten aan te reiken, maar ze moeten het toch zelf doen.'

Ook aan de andere kant van de streep is Studentalent actief. Via de Studentalent Academie, die de afgelopen maand is gestart, worden de studenten klaargestoomd voor de arbeidsmarkt. De eerste training 'Op weg naar je droombaan' vond plaats in Den Haag. De overige trainingen en workshops zullen ook in Amsterdam, Rotterdam en Utrecht worden gehouden.

'We brengen studenten de praktische vaardigheden bij om zich goed te presenteren bij potentiële werkgevers. Ze leren een cv opstellen, een goede sollicitatiebrief schrijven, en een sollicitatiegesprek voeren. Deze dingen, deze "ik-marketing", leren ze niet op de universiteit of hogeschool.'

THUISWERKEN VEILIGER

Thuiswerken is veiliger en vaak productiever dan op kantoor zitten. Dit schrijft de voorzitter van Veilig Verkeer Nederland, Karla Peijs, in een column in filevrijkantoor.nl. Ze pleit dan ook voor een verantwoorde mix tussen thuiswerk en kantoor. **Wie thuiswerkt kan geen verkeersongeluk krijgen of veroorzaken. En als je toch naar kantoor moet, ga dan met het openbaar vervoer, aldus de vrouw die waakt over onze verkeersveiligheid. En uit eigen ervaring weet Peijs dat thuiswerken vaak productiever is. 'Je wordt niet afgeleid door de collega's.'**



BELEVINGSWERELD M/V

Mannen maken zich druk om heel andere zaken dan vrouwen. Terwijl mannen zich vooral het hoofd breken over geldgerelateerde zaken als de recessie, topsalarissen, files en vertrouwen in de politiek en energietekort, maken vrouwen zich zorgen over armoede, discriminatie, kindermishandeling en eenzaamheid. Dit blijkt uit de vierde issuebarometer waarbij elke twee à drie maanden via een representatieve steekproef vijfhonderd Nederlanders wordt gevraagd welke thema's hen het meest bezighouden. **Asociaal gedrag staat bovenaan, gevolgd door de recessie en de opkomst van de PVV en de invloed van de Islam. Ook blijkt men bezorgd over de kwaliteit van de zorg.**

Illustratie Joost Overbeek



DILBERT

